



TÜRKİYE GENELİ

“Referandum Araőtirması”

- EYLÜL 2010 -



Araştirmacılar Derneği üyesi olan GENAR, araştırmalarına olan güvenini her türlü denetime ve bilimsel sorgulamaya açık olduğunu gösteren Onur Sözleşmesini imzalayarak da belirtmiştir.

Tüm araştırmalarında belirlenen uluslararası bilimsel ve etik kuralların yanı sıra sektördeki ulusal ve uluslararası kurumların ve mesleki derneklerin belirlediği standartları uygulamaktadır. Bu çerçevede sektördeki kalitenin standartlaştırılmasını ve yükseltilmesini amaçlayan GAB (Güvenilir Araştırma Belgesi) çalışmalarını sürdürmektedir.



GENAR'ın verdiği Araştırma, Danışmanlık ve Eğitim hizmetlerinin kalitesi ISO 9001:2000 Uluslararası Kalite Belgesi ile onaylanmıştır.

İÇİNDEKİLER

1. *ARAŞTIRMANIN KİMLİĞİ*
2. *GENEL DEĞERLENDİRME*
3. *DEMOGRAFİK BİLGİLER*
4. *ARAŞTIRMA BULGULARI*
 1. *Siyasi Tercihler*
 2. *12 Eylül Referandumu İçin Kararlar*

ARAŞTIRMANIN KİMLİĞİ

I

1.1.ARAŞTIRMANIN ADI

Türkiye Geneli Referandum AraŐtırması

2.ARAŞTIRMANIN AMACI

Türkiye Geneli Siyasi Gündem Araştırma'nın temel amacı, halkın 12 Eylül'de sergileyeceği tutumu belirlemektir. Araştırmada seçmenin referandum kararı sorgulanırken, siyasi tercihler ve siyasi tercihlerdeki deđiŐime de yer verilmiŐtir.

1.3.ARAŞTIRMANIN TARİHİ

Bu araştırmanın saha çalıŐması, 30 Ağustos – 5 Eylül 2010 tarihleri arasında yapılmıştır.

1.4.ARAŞTIRMA NASIL YAPILDI?

1.4.1.ARAŞTIRMANIN ÖRNEKLEMİ

Türkiye'yi temsil eden bir örneklem seçilmiŐtir. Araştırmada Basit Tesadüfi Örnekleme Yöntemi kullanılmıştır. Örneklem büyüklüğü 29 Mart 2009 seçmen sayısı ve illerdeki kıır/kent oranına göre belirlenmiŐtir.

1.4.2.ARAŞTIRMANIN YÖNTEMİ

Bu araştırmada, kantitatif araştırma yönteminin yüz yüze anket tekniği kullanılmıştır. Görüşülen bireylerin %52'si ile sokakta, %26,5'i ile evde, %21,5'i ile işyerinde görüşülmüştür.

1.4.3.ARAŞTIRMANIN YAPILDIĞI YER

Bu araştırma Türkiye genelinde 31 ilde ve bu illere bağlı 99 ilçede yapılmıştır.

	Frekans	Yüzde		Frekans	Yüzde
İstanbul	963	22,4	Diyarbakır	101	2,3
Ankara	403	9,4	Samsun	96	2,2
İzmir	319	7,4	Kayseri	91	2,1
Bursa	209	4,8	Tekirdağ	65	1,5
Antalya	171	4	Van	59	1,4
Konya	160	3,7	Erzurum	59	1,4
Manisa	150	3,5	Trabzon	57	1,3
Adana	145	3,4	Malatya	55	1,3
Mersin	145	3,4	Mardin	48	1,1
Gaziantep	128	3	Yozgat	42	1
Kocaeli	119	2,8	Zonguldak	37	0,8
Eskişehir	118	2,7	Tunceli	35	0,8
Aydın	116	2,7	Kastamonu	32	0,7
Balıkesir	110	2,6	Ağrı	31	0,7
Şanlıurfa	106	2,5	Kırıkkale	30	0,7
Hatay	104	2,4		4304	100

GENEL DEĞERLENDİRME

II

Referandum için oylamaya günler kala, sonuçlara dair araŐtırmalar sandıktan EVET çıkma ihtimalinin daha güçlü olduğunu göstermektedir. Katılım oranının %88'lerde olacağı halk oylamasında %53.8 olarak bulgulanan EVET oylarına karşılık HAYIR oylarının %46.2'de kalacağı anlaşılmaktadır.

Araştırma, üç farklı karakterde kararsız kitlenin varlığını haber vermektedir. Şöyle ki; seçmenin bir kısmı sandığa gidip gitmeme hususunda kararsızdır ve bunların oranı %3.4 düzeyindedir. %2.9 oranında seçmen ise EVET-HAYIR konusunda kararsızdır. Üçüncü olarak, şimdilik belli bir kararı olsa da, sandık başında bu kararı deđiŐecek olan %11'lik bir kesim daha vardır.

EVET-HAYIR oyları Kır-Kent ayrımına göre incelendiğinde EVET oylarının kırsal alanda, HAYIR oylarının ise kentlerde daha yüksek olacağı tespit edilmiştir.

Bölgesel olarak incelendiğinde EVET oylarının Karadeniz, Marmara, İç Anadolu, Doğu Anadolu ve Güneydoğu Anadolu Bölgelerinde; HAYIR oylarının ise Ege ve Akdeniz Bölgelerinde daha yüksek olacağı saptanmıştır.

Katılımcıların demografik profiline göre yapılan analizler kadınların daha HAYIRCI, erkeklerin daha EVETçi olduğunu göstermektedir. Diğer taraftan, eğitim ve gelir seviyeleri yükseldikçe EVET oylarının düŐtüĐü ve HAYIR oylarının yükseldiği gözlemlenmektedir.

Partilerin oy dağılımına bakıldığında AK PARTİ'nin %43.4, CHP'nin 27.8, MHP %13.3, BDP %3.9, SP %3.4 olduğu görülmektedir. Referandum sürecinde uygulanan kutuplaŐma ve gerilim stratejileri, kutupları oluŐturan AK PARTİ ve CHP'yi büyütürken diğer partileri küçültmüŐtür. SP'de yaŐanan iç sorunların, parti tabanını AK PARTİ'ye kaydırđıĐı görülmektedir. MHP'nin HAYIR cephesindeki ısrarcı tavrının parti tabanınca paylaŐılmaması partinin oy oranını düŐürmüŐtür. Bir baŐka olumsuz etkilenmeyi boykot tavrı sebebiyle BDP yaŐamıŐ ve bu parti de oy kaybına uĐramıŐ gözükmektedir.

DEMOGRAFİK BİLGİLER



Görüşülen bireylerin demografik özellikleri(%)

Yaş gruplarına göre dağılım

18-24 : %18,3

25-34 : %24,9

35-44 : %20,5

45-54 : %17,3

55+...: %19

Cinsiyete göre dağılım

Bayan : %47,6

Bay : %52,4

Gelir durumu

Alt gelir grubu : %51,5

Orta gelir grubu : %38

Üst gelir grubu : %10,4

Eğitim düzeyi

Bir okul bitirmemiş: %9,4

İlkokul mezunu : %31,8

Ortaokul/İlköğretim mezunu : %17,8

Lise mezunu : %29,3

Üniversite mezunu ve üstü : %11,7

Görüşülen bireylerin halihazırda yaptıkları işler

	Frekans	Yüzde
Ev hanımı	1148	26,7
Esnaf	820	19,1
Emekli	549	12,8
Eğitimli işçi	442	10,3
Eğitimsiz işçi	401	9,3
Öğrenci	340	7,9
Geliri düşük serbest meslek	218	5,1
İşsiz	183	4,3
Memur	136	3,2
Geliri yüksek serbest meslek	58	1,4
	4295	100

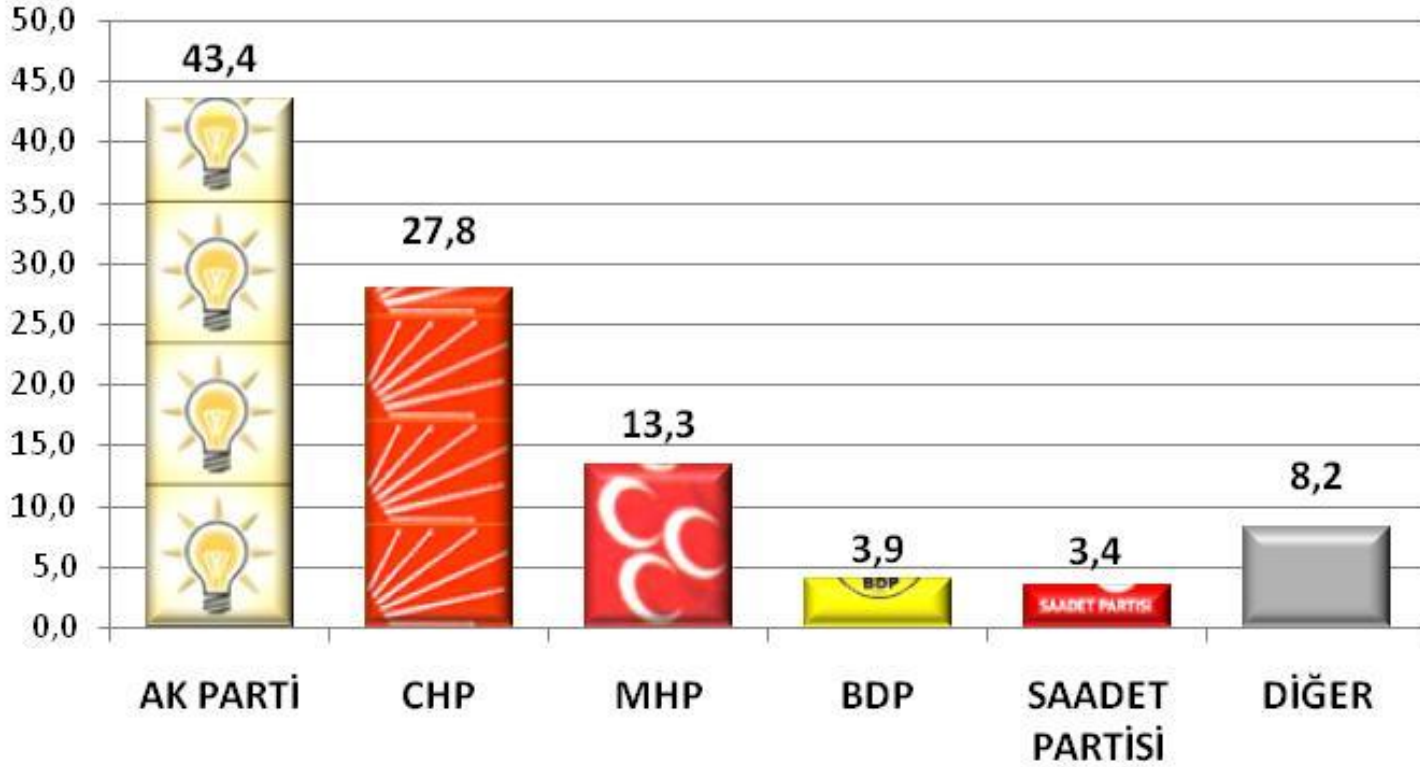
Bu soruya 9 kişi cevap vermemiştir.

ARAŞTIRMA BULGULARI

IV

4.1. SİYASİ TERCİHLER

**Bu pazar bir Milletvekili Genel Seçimi
olsa hangi partiye oy verirsiniz?(%)**

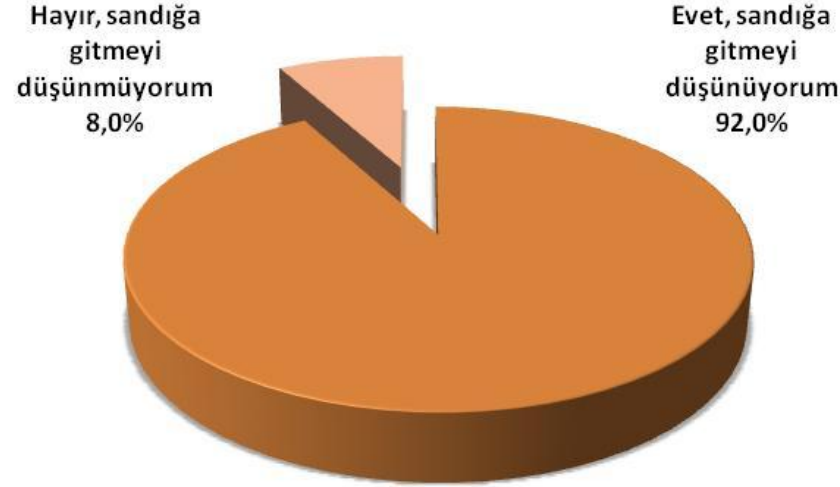


**Bu pazar bir Milletvekili Genel Seçimi
olsa hangi partiye oy verirsiniz?**

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde
AK PARTİ	1561	36,3	43,4
CHP	1000	23,2	27,8
MHP	479	11,1	13,3
BDP	139	3,2	3,9
SAADET PARTİSİ	121	2,8	3,4
DİĞER	295	6,9	8,2
ARA TOPLAM I	3595	83,5	100
KARARSIZ	319	7,4	
ADAYA BAĞLI	39	0,9	
OY KULLANMAYACAĞIM	233	5,4	
CEVAP YOK	118	2,7	
ARA TOPLAM II	709	16,5	
	4304	100	

4.2. 12 EYLÜL REFERANDUMU İÇİN KARARLAR

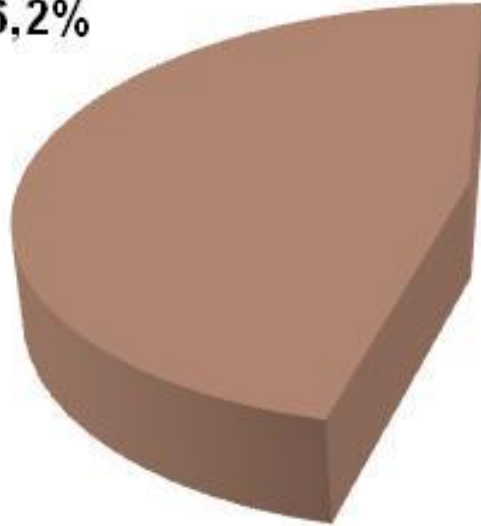
Anayasa deėiŐikliėi için 12 Eylül’de yapılacak referandumda sandığa gidip oy vermeyi dŐnyor musunuz?



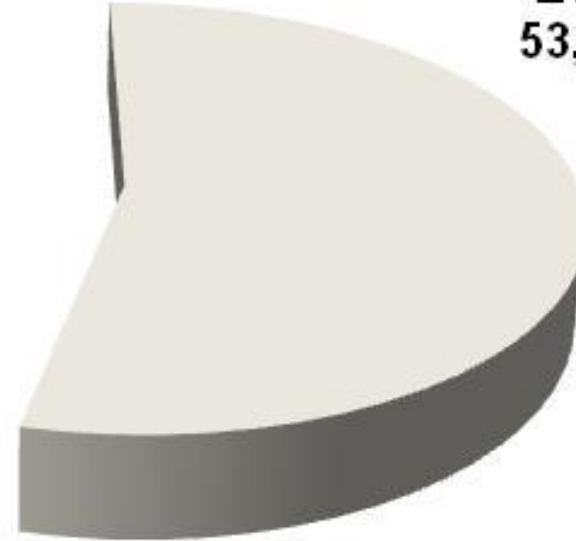
	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde
Evet, sandığa gitmeyi dŐnyorum	3820	88,8	92,0
Hayır, sandığa gitmeyi dŐnmyorum	332	7,7	8,0
Ara Toplam I	4152	96,5	100
Kararsızım	148	3,4	
Cevap yok	4	0,1	
Ara Toplam II	152	3,5	
	4304	100	

Sandığa gidip oy kullanacağınızı söylediniz.
Anayasa deĐiŐikliĐinde EVET mi HAYIR mı diyeceksiniz?
(Bu soru, Anayasa deĐiŐikliĐi için 12 Eylöl'de yapılacak referandumda sandıĐa gidip oy vermeyi dűŐünenlere sorulmuŐtur.)

Hayır
46,2%

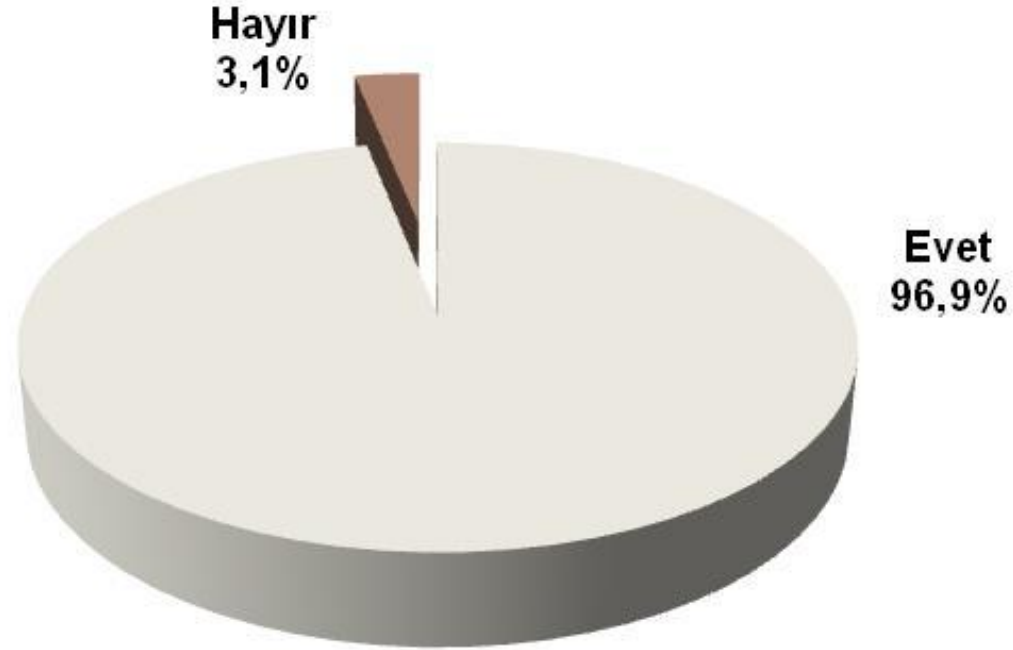


Evet
53,8%



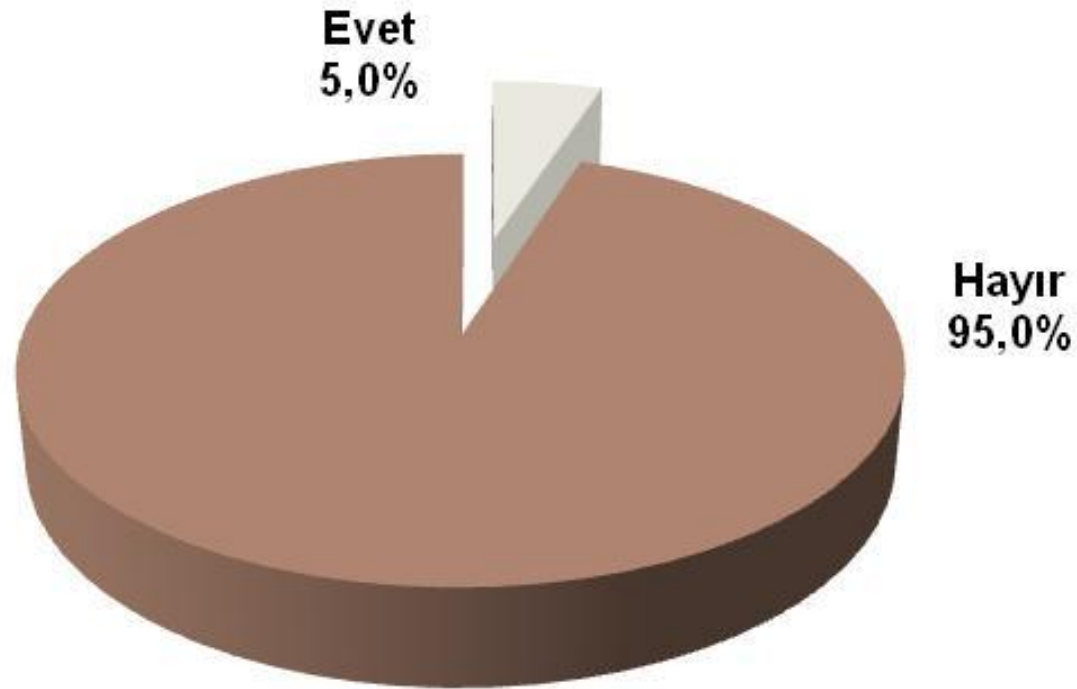


Sandığa giden AK PARTİ'li seğemenin referandumdaki oy dağılımı(%)



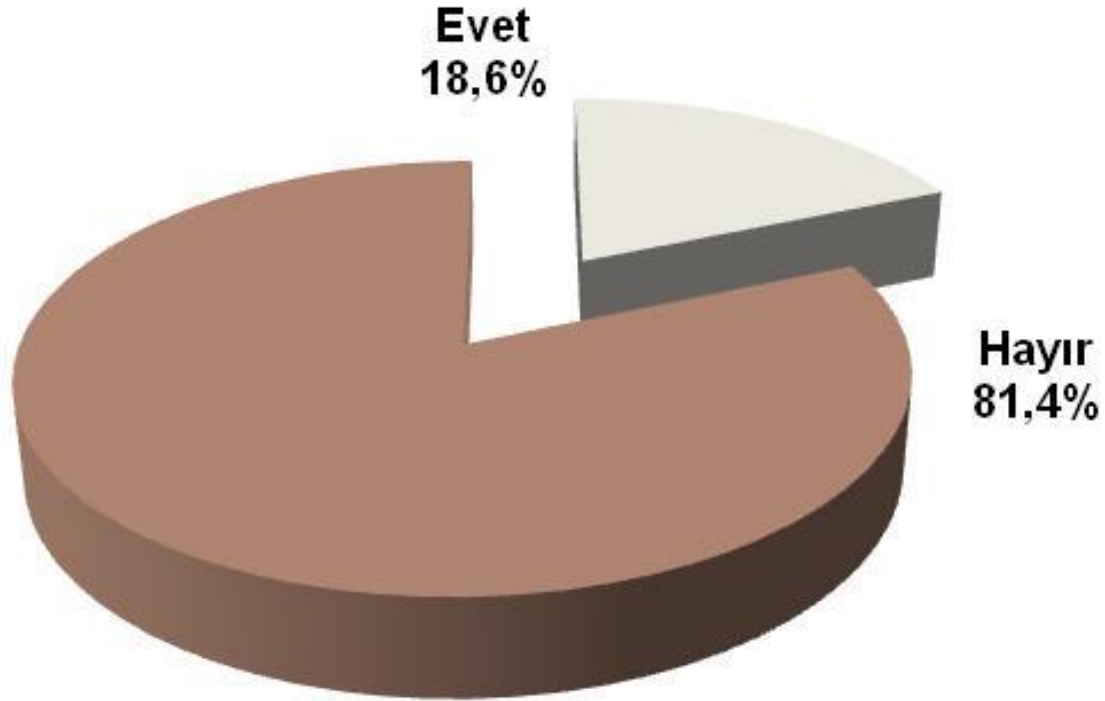


Sandiğa giden CHP'li seğemenin referandumdaki oy dağılımı (%)



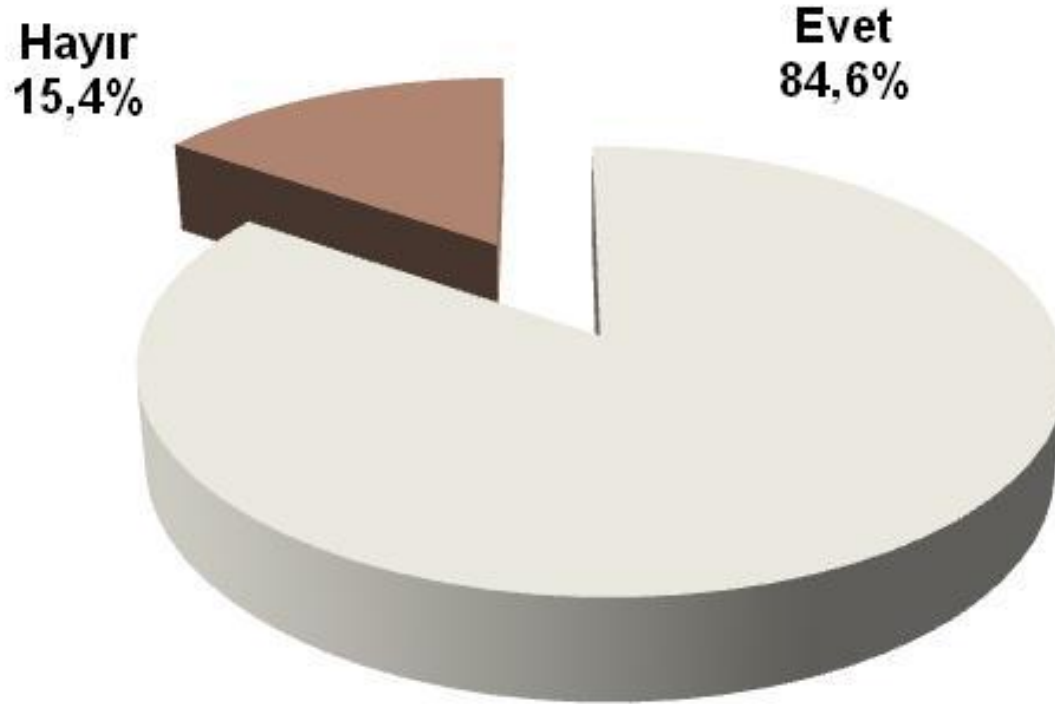


Sandığa giden MHP'li seğemenin referandumdaki oy dağılımı (%)



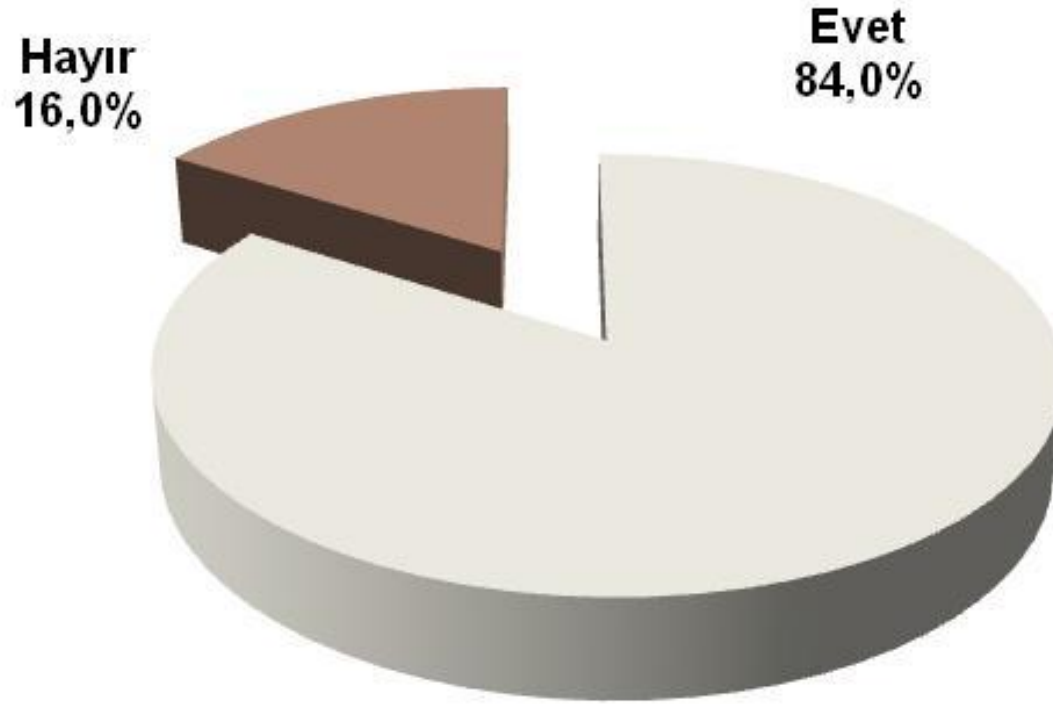


Sandiğa giden BDP'li seÇmenin referandumdaki oy dağılımı (%)





Sandiğa giden Saadet Parti'li seğemenin referandumdaki oy dağılımı (%)



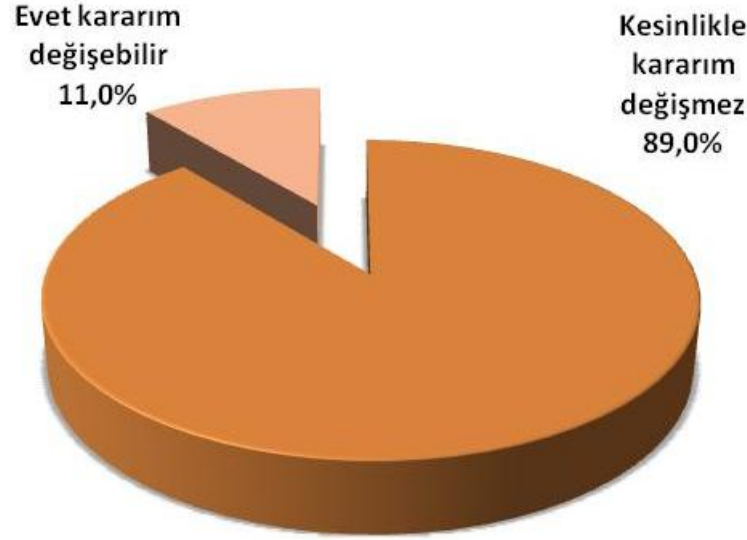
Yedi bölgenin referandum tercihi(%)

BÖLGELER	REFERANDUM KARARI
MARMARA BÖLGESİ	EVET
EGE BÖLGESİ	HAYIR
AKDENİZ BÖLGESİ	HAYIR
KARADENİZ BÖLGESİ	EVET
İÇ ANADOLU BÖLGESİ	EVET
DOĞU ANADOLU BÖLGESİ	EVET
GÜNEYDOĞU ANADOLU BÖLGESİ	EVET

Demografik özelliklere göre seçmenin referandumdaki oy dağılımı (%)

	Evet	Hayır	Toplam
Bayan	50,7	49,3	100,0
Bay	56,4	43,6	100,0
Ki-kare: 11,896; sd: 1;p<0,05			
18 - 24	53,0	47,0	100,0
25 - 34	56,4	43,6	100,0
35 - 44	54,9	45,1	100,0
45 - 54	47,7	52,3	100,0
55 ve üzeri	55,5	44,5	100,0
Ki-kare: 13,584; sd: 4;p<0,05			
Bir okul bitirmemiş	69,5	30,5	100,0
İlkokul mezunu	58,4	41,6	100,0
Ortaokul/İlköğretim mezunu	56,8	43,2	100,0
Lise mezunu	49,9	50,1	100,0
Üniversite mezunu ve üzeri	35,2	64,8	100,0
Ki-kare: 109,808; sd: 4;p<0,05			
Alt gelir grubu	56,1	43,9	100,0
Orta gelir grubu	53,0	47,0	100,0
Üst gelir grubu	43,2	56,8	100,0
Ki-kare: 22,018; sd: 2;p<0,05			

**Referandum için kararınızı biraz önce belirttiniz.
Bu durum kesin kararınız mıdır, yoksa referanduma
doğru kararınızda bir değişim olur mu?**



	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde
Kesinlikle kararım değişmez	3769	87,6	89,0
Evet kararım değişebilir	464	10,8	11,0
Ara Toplam	4233	98,4	100
Fikrim yok/Cevap yok	71	1,6	
	4304	100	

GENAR

ARAŞTIRMA DANIŐMANLIK EĞİTİM

Őehit Ahmet Sokak Mecidiyeköy İÇ Merkezi
No:4 K:2 D: 62-63-64-65 Mecidiyeköy/İSTANBUL
Tel: (0212) 212 80 52 Fax: (0212) 212 38 02

